

MARÍA PAREDES HERNÁNDEZ

Diseñadora Gráfica

Granada, España | +34 625 48 47 88 | maria.paredes70@gmail.com | mariaparedes.com

RESUMEN

Diseñadora gráfica creativa con formación en Estación Diseño y experiencia en proyectos de branding, diseño web, editorial y redes sociales. Ha trabajado tanto en estudio como freelance, desarrollando campañas visuales completas desde la ideación hasta la ejecución final. Concentra su trabajo en el diseño estratégico, el storytelling visual y las tendencias digitales. Siempre abierta a buscar oportunidades laborales donde poder aportar creatividad, criterio estético y resultados medibles.

EDUCACIÓN

2020 – 2024	Estación Diseño Granada Grado, Diseño Gráfico	Granada, España
2016 – 2018	Escuela de artes Guadix Bachillerato	Guadix, España

EXPERIENCIA LABORAL

2025	Social Media & Content Creator – Estáfetén <ul style="list-style-type: none">Planificación estratégica de contenido en TikTok e Instagram según objetivos de marca.Ideación, grabación, edición y publicación de contenido lifestyle, promocional y emocional.Redacción creativa de copios alineados con la identidad de marca.Aplicación de tendencias para aumentar el alcance y la interacción.Seguimiento y análisis de métricas clave, con propuestas de mejora continuas.
2024	Diseñadora Gráfica – Estudio DobleMalta <ul style="list-style-type: none">Colaboración en proyectos de diseño gráfico y web: flyers, cartelería, banners, identidad visual.Participación en brainstorming y desarrollo de conceptos creativos.Manejo de Adobe Creative Suite en entorno profesional.
2021	Diseño freelance / Proyectos personales <ul style="list-style-type: none">Diseño del Cartel Oficial de la Feria de Guadix 2023.Desarrollo de proyectos gráficos por encargo: ilustraciones digitales, diseño de redes sociales, tarjetas de visita, logotipos, piezas editoriales y otros soportes visuales.Maquetación de contenidos para formatos impresos y digitales.Trabajo directo con clientes para entender necesidades, aportar soluciones visuales y entregar resultados profesionales.

HABILIDADES TÉCNICAS

Diseño Gráfico y Edición Visual

- Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, InDesign, After Effects, Premiere Pro) – Nivel avanzado
- CapCut – Nivel avanzado
- Procreate – Nivel avanzado

Creación de Contenido y Gestión de Redes Sociales

- TikTok, Instagram, Facebook – Nivel avanzado
- Tendencias digitales y análisis de métricas – Nivel intermedio

Herramientas de Comunicación y Ofimática

- Google Workspace (Docs, Sheets, Slides, Gmail) – Nivel avanzado
- Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint) – Nivel avanzado

Gestión de Proyectos y Organización

- Notion, Asana – Nivel intermedio

Diseño Web y Maquetación

- Figma – Nivel avanzado
- Wordpress (Elementor) – Nivel intermedio
- Conocimientos básicos de HTML y CSS

HABILIDADES SOCIALES

- Comunicación
- Orientación al cliente
- Liderazgo
- Gestión de proyectos
- Organización
- Capacidades analíticas
- Trabajo en equipo
- Habilidades comerciales

IDIOMAS

Castellano (Nativo)

Inglés (Nivel medio)

OTROS DATOS DE INTERÉS

- Carnet de conducir B
- Disponibilidad inmediata
- Trabajo tanto presencial como remoto